

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS: A ANÁLISE DE DESEMPENHO DA NATURA & CO. DURANTE A PANDEMIA.

Palavras-chave: Demonstrações Contábeis; Análise Financeira; Impacto Financeiro.

INTRODUÇÃO

Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, o setor vem ocupando lugar de destaque no mercado de produtos do mundo, com indústrias cada vez mais criativas e inovadoras, demonstrando um modelo gerador de tendências mundiais, isso se deve ao constante crescimento do segmento no mercado nacional e internacional. (FORBES, 2021). Durante a pandemia, alguns obstáculos que podiam interferir nas vendas foram superados, uma vez que as lojas passaram muito tempo fechadas ou com restrições de funcionamento, no entanto, as empresas se reinventaram e investiram em canais de vendas alternativos, provando que é possível atrair compradores mesmo à distância. (ABIHPEC, 2021).

METODOLOGIA

A pesquisa considerada neste trabalho foi bibliográfica, descritiva, documental, apoiada em um estudo de caso. Que para Lakatos e Marconi (2001, p. 183), a pesquisa bibliográfica,

“[...] abrange toda bibliografia já tornada pública em relação ao tema estudado, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, materiais cartográficos, etc. [...] e sua finalidade é colocar o pesquisador em contato direto com tudo o que foi escrito, dito ou filmado sobre determinado assunto [...]”.

Descritiva pois exige do investigador uma série de informações sobre o que deseja pesquisa. Para esse tipo de estudo pretende-se descrever os fatos e fenômenos de determinada realidade (TRIVIÑOS, 1987; GIL, 2010). É, ainda, uma pesquisa documental

pois seu delineamento principal é o estudo de caso, pois aquelas com esse tipo de delineamento exigem, em boa parte, a coleta de documentos para análise (MARCONI & LAKATOS, 2001). E um estudo de caso, segundo Fonseca,

Um estudo de caso pode ser caracterizado como um estudo de uma entidade bem definida como um programa, uma instituição, um sistema educativo, uma pessoa, ou uma unidade social. Visa conhecer em profundidade o como e o porquê de uma determinada situação que se supõe ser única em muitos aspectos, procurando descobrir o que há nela de mais essencial e característico. O pesquisador não pretende intervir sobre o objeto a ser estudado, mas revelá-lo tal como ele o percebe. (FONSECA, 2002, p. 33).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O Ebitda ajustado de Natura & Co em 2020 foi de R\$ 4,2 bilhões, enquanto o lucro líquido *underlying* alcançou R\$ 399,5 milhões. O resultado líquido reportado no exercício foi negativo em R\$ 650,2 milhões, impactado pelos efeitos da pandemia nos negócios e efeitos relacionados à aquisição da Avon e Imposto de Renda. Em 2020 a Natura investiu em Ativos Intangíveis e Imobilizados, motivo este o grande aumento em suas contas (NATURA & CO., 2021).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após levantar os dados da companhia, foi possível elaborar a análise das demonstrações financeiras e o desempenho da Natura durante o ano atípico de pandemia. As medidas de isolamento social levaram a um incremento significativo na dinâmica de digitalização do grupo, os negócios registraram crescimento intenso das vendas digitais ao longo de 2020. Isso contribuiu para o expressivo aumento da receita líquida consolidada do grupo, que foi de R\$ 36,9 bilhões, superando em 12,1% o ano anterior (NATURA & CO., 2021).

REFERÊNCIAS

ABIHPEC. **Setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos fecha 2020 com crescimento de 5,8%**. Disponível em : <https://abihpec.org.br/comunicado/setor-dehigiene-pessoal-perfumaria-e-cosmeticos-fecha-2020-comcrescimento-de58/#:~:text=Durante%20a%20pandemia%2C%20alguns%20obst%C3%A1culos,poss%C3%ADvel%20atrair%20compradores%20mesmo%20%C3%A0> Acesso em 06/Maio/2021.

FORBES. **Brasil e o quarto maior mercado de beleza e cuidados pessoais no mundo**. Disponível em: <<https://forbes.com.br/principal/2020/07/brasil-e-o-quartomaiormercado-de-beleza-e-cuidados-pessoais-domundo/>> Acesso em: 06/maio/2021.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos metodologia científica**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Natura & Co. **Investidores**. Disponível em: <<https://www.naturaeco.com/pt-br/>> Acesso em 20/maio/2021.

TRIVIÑOS, A. N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação**. São Paulo: Atlas, 1987.